



Caso práctico en Glaxo SmithKline (GSK)

Actividad: GSK es una multinacional farmacéutica líder en el sector. La estrategia de negocio se basaba en obtener la excelencia empresarial en todos los aspectos relacionados con la calidad y en mantener unos elevados niveles de inversión para la investigación y el desarrollo de nuevos productos. En GSK (Aranda de Duero) existe un programa Lean Sigma de mejora continua.

Mejora continua

El trabajo en equipo y el uso de un software fácil de instalar, que identifica pérdidas, impulsan una producción más eficiente en Glaxo SmithKline (GSK).

EL DESAFÍO

Glaxo SmithKline llevaba varios años midiendo el OEE, pero no lograba, de modo uniforme, mejorar la eficiencia de sus líneas. Inicialmente en GSK querían ir muy rápido, pero se logró instaurar la idea de "poco a poco, pero sin parar". Se definieron dos pilotos en las líneas de envasado, una en el área de comprimidos y otra en la de inhalados.

LA SOLUCIÓN

La redefinición de cómo medir el OEE (o la eficiencia general de los equipos), centrándose en la causa del paro no en la solución adoptada; la utilización de un software fácil de implantar, que garantiza el sentimiento de propiedad por parte del operario y muy sencillo a la hora de identificar pérdidas (OEE Toolkit); y el trabajo en equipo en proyectos específicos con objetivos concretos.

LOS BENEFICIOS

Se consiguieron mejoras de manera constante y continuada en apenas unos meses. Una vez estabilizado, se fue desplegando el método al resto de líneas de la fábrica. En la actualidad, la totalidad de la planta (mediante equipos de trabajo con objetivos concretos y recursos específicos) está siguiendo una línea ascendente.



Nombre de la compañía: Adum Consulting

Sector: software y consultoría industrial.

Actividad: consultora especializada en la formación e implantación de sistemas de mejora continua basados en *Lean Management*.

Adum Consulting ayuda eficazmente a las empresas a mejorar su competitividad, combinando técnicas innovadoras y aplicando su experiencia práctica en compañías de ámbito internacional.